

SPINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM
ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU
FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH NOWEFIO NA LATA 2021-2030

REGULAMIN KONKURSU FILMOWEGO

„MŁODZI PRZECIWI HEJTOWI”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i uczestnictwa w konkursie filmowym pn. **„Młodzi przeciw hejtowi”**, zwanym dalej „Konkuresem”.
1. Konkurs realizowany jest w ramach projektu **„Słowa Mają Moc”** – konkurs edukacyjny przeciwko mowie nienawiści w ramach konkursu na inicjatywy lokalne 2026, zwanego dalej „Projektem”.
2. Partnerem wydarzenia jest Wyższa Szkoła Biznesu WSB-NLU w Nowym Sączu.
3. Organizatorem Konkursu jest Małopolska Agencja Rozwoju Edukacji Przedsiębiorczości i Innowacji sp. z o.o. z siedzibą pod adresem 33-334 Kamionka Wielka 638, zwany dalej „Organizatorem”.
4. Partnerem medialnym Konkursu jest portal **sadecki.news** za pośrednictwem którego przewidziana jest publikacja prac konkursowych oraz przeprowadzenie głosowania publiczności.
5. Konkurs skierowany jest do uczniów szkół ponadpodstawowych z powiatów objętych realizacją Projektu tj nowosądecki, limanowski, gorlicki oraz Miasto Nowy Sącz
6. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
7. Konkurs ma charakter edukacyjny i społeczny.

§ 2. Cele Konkursu

1. Głównym celem Konkursu jest zwiększenie świadomości młodzieży dotyczącej zjawiska hejtu i mowy nienawiści w internecie oraz promowanie odpowiedzialnej, opartej na szacunku komunikacji w środowisku cyfrowym.
2. Celami szczegółowymi Konkursu są w szczególności:
 - a) edukacja młodzieży w zakresie świadomego i odpowiedzialnego korzystania z internetu oraz mediów społecznościowych;
 - b) przeciwdziałanie mowie nienawiści, cyberprzemocy, dyskryminacji oraz innym formom agresji słownej w przestrzeni cyfrowej;

- c) promowanie kultury dialogu, wzajemnego szacunku, empatii i odpowiedzialności za publikowane treści;
- d) rozwijanie kreatywności i kompetencji cyfrowych młodzieży;
- e) zachęcanie młodych ludzi do aktywnego reagowania na hejt i mowę nienawiści;
- f) zaangażowanie społeczności lokalnej w działania edukacyjne związane z bezpieczeństwem i kulturą komunikacji w internecie.

§ 3. Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą uczestniczyć uczniowie szkół ponadpodstawowych z powiatów objętych Projektem.
2. Uczestnicy mogą zgłaszać prace:
 - a) indywidualnie albo
 - b) zespołowo.
3. Zespół konkursowy może liczyć maksymalnie **3 osób**.
4. Każdy uczestnik lub zespół może zgłosić do Konkursu maksymalnie **1 pracę/prace**.
5. W przypadku zespołu należy wskazać jedną osobę do kontaktu z Organizatorem.
6. Uczestnik niepełnoletni może wziąć udział w Konkursie po uzyskaniu wymaganej zgody rodzica lub opiekuna prawnego.
7. Organizator może dopuścić możliwość zgłaszania prac za pośrednictwem szkoły, nauczyciela lub opiekuna zespołu.

§ 4. Zadanie konkursowe

1. Zadaniem uczestników jest przygotowanie autorskiego krótkiego filmu lub spotu wideo poświęconego przeciwdziałaniu hejtowi lub mowie nienawiści, w szczególności występującym w internecie.
2. Film powinien w sposób kreatywny i czytelny promować co najmniej jedną z następujących postaw:
 - a) szacunek wobec innych osób;
 - b) odpowiedzialność za słowo;
 - c) właściwe reagowanie na hejt;
 - d) empatię i kulturę komunikacji;
 - e) przeciwdziałanie cyberprzemocy;
 - f) świadome i bezpieczne korzystanie z mediów cyfrowych;
 - g) budowanie pozytywnych relacji w internecie.

3. Forma filmu jest dowolna. Może to być w szczególności spot społeczny, krótka fabuła, reportaż, animacja, materiał edukacyjny, forma dokumentalna lub inna autorska forma audiowizualna.
4. Czas trwania filmu nie może przekraczać **[np. 3 minut]**.
5. Film powinien zostać przekazany w formacie umożliwiającym jego publikację w internecie, w szczególności MP4, MOV lub innym formacie zaakceptowanym przez Organizatora.
6. Praca powinna być przygotowana specjalnie na potrzeby Konkursu albo stanowić pracę, do której uczestnik posiada pełnię praw umożliwiających jej zgłoszenie i publikację zgodnie z niniejszym Regulaminem.

§ 5. Wymagania dotyczące treści

1. Zgłoszona praca musi być zgodna z tematyką Konkursu.
2. Film nie może zawierać treści:
 - a) nawołujących do nienawiści, przemocy lub dyskryminacji;
 - b) obraźliwych, wulgarnych lub poniżających inne osoby albo grupy społeczne, chyba że ich przedstawienie jest uzasadnione edukacyjnym charakterem filmu i jednoznacznie służy krytyce takich zachowań;
 - c) naruszających dobra osobiste, prywatność lub wizerunek osób trzecich;
 - d) naruszających prawa autorskie lub inne prawa osób trzecich;
 - e) sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami;
 - f) stanowiących reklamę produktów lub usług, jeżeli nie zostało to wcześniej uzgodnione z Organizatorem.
3. Wykorzystanie w filmie muzyki, zdjęć, grafik, nagrań, fragmentów innych utworów lub innych materiałów chronionych prawem jest dopuszczalne wyłącznie w przypadku posiadania przez uczestnika odpowiednich praw lub uprawnień do ich wykorzystania.
4. Uczestnik jest odpowiedzialny za uzyskanie zgód osób, których wizerunek lub wypowiedzi zostały utrwalone w filmie, w zakresie niezbędnym do udziału w Konkursie i publikacji pracy.
5. Organizator może nie dopuścić do Konkursu pracy niespełniającej wymagań Regulaminu.

§ 6. Zgłoszenie do Konkursu

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a) przygotowanie pracy zgodnej z niniejszym Regulaminem;
 - b) przestanie filmu w terminie określonym przez Organizatora;
 - c) przekazanie prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszeniowego;
 - d) złożenie wymaganych oświadczeń i zgód, w tym – w przypadku uczestników niepełnoletnich – zgody rodzica lub opiekuna prawnego.

2. Prace konkursowe należy przestać do dnia **30.09.2026** , w sposób wskazany w ogłoszeniu o Konkursie.
3. Zgłoszenie powinno zawierać co najmniej:
 - a) tytuł filmu;
 - b) imię i nazwisko autora lub imiona i nazwiska członków zespołu;
 - c) nazwę szkoły;
 - d) dane kontaktowe wskazanej osoby;
 - e) krótki opis filmu;
 - f) wymagane zgody i oświadczenia.
4. Zgłoszenia przesłane po terminie mogą nie zostać zakwalifikowane do Konkursu.

§ 7. Weryfikacja i kwalifikacja prac

1. Nadesłane prace zostaną poddane weryfikacji formalnej i merytorycznej przez komisję powołaną przez Organizatora.
2. Komisja sprawdzi w szczególności:
 - a) zgodność pracy z tematyką Konkursu;
 - b) spełnienie wymagań formalnych;
 - c) zgodność treści filmu z zasadami Konkursu;
 - d) możliwość legalnej publikacji materiału;
 - e) kompletność wymaganych zgód i oświadczeń.
3. Organizator ma prawo odmówić publikacji lub wykluczyć z Konkursu pracę naruszającą Regulamin.
4. Organizator może zwrócić się do uczestnika o uzupełnienie braków formalnych w wyznaczonym terminie.

§ 8. Publikacja prac i głosowanie publiczności

1. Prace zakwalifikowane do Konkursu zostaną opublikowane na stronie www.sadecki.news lub w innym miejscu wskazanym przez Organizatora.
2. Publikacja prac ma na celu zarówno przeprowadzenie Konkursu, jak i zwiększenie społecznego oraz edukacyjnego oddziaływania działań związanych z przeciwdziałaniem hejtowi i mowie nienawiści.
3. Po opublikowaniu prac zostanie uruchomione głosowanie publiczności.
4. Głosowanie odbędzie się w terminie **od 2.10.2026 do 09.10.2026**

5. Szczegółowy techniczny sposób oddawania głosów zostanie podany wraz z rozpoczęciem głosowania.
6. O miejscu pracy w głosowaniu publiczności decyduje liczba ważnie oddanych głosów.
7. Zabronione jest stosowanie automatycznych systemów głosowania, botów, skryptów, kupowania głosów oraz innych metod mających na celu sztuczne zwiększenie liczby głosów.
8. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości Organizator może anulować głosy uznane za oddane z naruszeniem zasad Konkursu, a w szczególnie uzasadnionych przypadkach wykluczyć pracę z Konkursu.
9. Decyzja Organizatora dotycząca uznania głosów za nieważne powinna być oparta na stwierdzonych nieprawidłowościach związanych z przebiegiem głosowania.

§ 9. Rozstrzygnięcie i finał Konkursu

1. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi podczas konferencji podsumowującej Projekt.
2. O wyniku Konkursu decydować będzie liczba ważnych głosów uzyskanych przez poszczególne prace w głosowaniu internetowym, z zastrzeżeniem postanowień dotyczących prawidłowości głosowania.
3. Organizator może dodatkowo ustanowić:
 - a) nagrodę Komisji Konkursowej;
 - b) wyróżnienia specjalne;
 - c) wyróżnienia partnerów Projektu.
4. Podczas finału mogą zostać zaprezentowane wybrane lub nagrodzone filmy.
5. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości podczas finału oraz mogą zostać opublikowane na stronie internetowej Organizatora, portalu sadecki.news oraz w kanałach informacyjnych i mediach społecznościowych związanych z Projektem.

§ 10. Nagrody

1. Organizator przewiduje przyznanie nagród dla autorów najwyżej ocenionych prac.
2. Szczegółowa liczba, rodzaj oraz wartość nagród zostaną określone w ogłoszeniu konkursowym lub komunikacie Organizatora.
3. Organizator może przyznać dodatkowe nagrody i wyróżnienia.
4. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny, chyba że Organizator postanowi inaczej.

§ 11. Prawa autorskie i publikacja prac

1. Uczestnik oświadcza, że jest autorem lub współautorem zgłoszonej pracy i przysługują mu prawa pozwalające na zgłoszenie jej do Konkursu oraz korzystanie z niej w zakresie określonym Regulaminem.
2. Uczestnik oświadcza, że zgłoszona praca nie narusza praw osób trzecich.
3. Z chwilą zgłoszenia pracy uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z pracy na potrzeby organizacji, promocji, dokumentacji i upowszechniania rezultatów Konkursu oraz Projektu.
4. Licencja obejmuje w szczególności prawo do:
 - a) publikowania filmu w internecie;
 - b) udostępniania filmu na stronach internetowych i w mediach społecznościowych Organizatora, partnerów i podmiotów zaangażowanych w Projekt;
 - c) publikacji filmu na portalu sadecki.news;
 - d) publicznego odtwarzania filmu podczas konferencji, spotkań, warsztatów i innych wydarzeń związanych z Projektem;
 - e) wykorzystania filmu lub jego fragmentów w materiałach informacyjnych, promocyjnych, edukacyjnych i sprawozdawczych dotyczących Projektu i Konkursu.
5. Uczestnik zachowuje autorskie prawa osobiste do utworu.
6. W przypadku pracy zespołowej wszyscy współautorzy powinni posiadać prawa umożliwiające udzielenie zgody, o której mowa w niniejszym paragrafie.

§ 12. Wizerunek uczestników i osób występujących w filmach

1. Jeżeli film zawiera rozpoznawalny wizerunek uczestnika lub innych osób, zgłaszający jest zobowiązany do zapewnienia wymaganych prawem zgód na jego wykorzystanie i publikację w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu.
2. W przypadku osoby niepełnoletniej wymagane zgody składa rodzic lub opiekun prawny w zakresie wynikającym z obowiązujących przepisów.
3. Organizator może wymagać przedstawienia odpowiednich zgód przed publikacją filmu.

§ 13. Dane osobowe

1. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, kontaktu z uczestnikami, publikacji wyników, wręczenia nagród oraz dokumentowania i promocji działań realizowanych w ramach Projektu.
2. Szczegółowe informacje dotyczące administratora danych, podstaw prawnych, okresu przetwarzania danych oraz praw osób, których dane dotyczą, zostaną zawarte w klauzuli informacyjnej stanowiącej załącznik do formularza zgłoszeniowego.

3. Dane uczestników będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych.

§ 14. Odpowiedzialność

1. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za treść zgłoszonej pracy oraz za posiadanie praw i zgód niezbędnych do jej wykorzystania zgodnie z Regulaminem.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenia praw osób trzecich wynikające z przekazania przez uczestnika nieprawdziwych oświadczeń dotyczących posiadanych praw lub zgód.
3. W przypadku zgłoszenia uzasadnionych zastrzeżeń dotyczących praw autorskich, prawa do wizerunku lub innych praw osób trzecich Organizator może czasowo wstrzymać publikację pracy lub usunąć ją z Konkursu do czasu wyjaśnienia sprawy.

§ 15. Postanowienia końcowe

1. Zgłoszenie pracy do Konkursu oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany terminów Konkursu z ważnych przyczyn organizacyjnych lub technicznych. Informacja o zmianach zostanie podana uczestnikom w sposób przyjęty dla komunikacji dotyczącej Konkursu.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem decyzje organizacyjne podejmuje Organizator z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa oraz zasad równego traktowania uczestników.
4. Regulamin jest dostępny na portalach **sadecki.news** oraz na stronie www.marepii.pl
5. Pytania dotyczące Konkursu można kierować na adres: **biuro@marepii.pl**
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem **08.09.2026**.

ZAŁĄCZNIKI DO REGULAMINU

Integralną część dokumentacji Konkursu mogą stanowić:

Załącznik nr 1 – Formularz zgłoszeniowy do Konkursu „Młodzi przeciw hejtowi”

Załącznik nr 2 – Oświadczenie uczestnika dotyczące praw autorskich i zgody na publikację pracy

Załącznik nr 3 – Zgoda rodzica/opiekuna prawnego na udział osoby niepełnoletniej w Konkursie

Załącznik nr 4 – Zgoda na wykorzystanie i rozpowszechnianie wizerunku

Załącznik nr 5 – Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych

Załącznik nr 6 – Oświadczenie członków zespołu w przypadku zgłoszenia pracy zespołowej